



MUNICÍPIO DE IÚNA-ES

SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA

ARTESÃOS RECEBEM DICAS PARA SE FORTALECEREM NO MERCADO

O EVENTO CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DO COORDENADOR ESTADUAL DE ARTESANATO DO SEBRAE/ES GUILHERME PELLA.



Publicado em 06/10/2023 às 11:22 (Atualizado em 12/05/2024 às 13:09), postado por Assessoria de Comunicação, Fonte: Prefeitura de Iúna

Aconteceu na última quarta-feira (04), na Casa da Cultura, um encontro com artesãos do município com objetivo de incentivar a classe, auxiliar na divulgação dos produtos e manter-se no mercado.

O evento contou com apresentação do Quarteto de Violões da ASSIUDES e participação do Coordenador Estadual de Artesanato do SEBRAE/ES Guilherme Pella, onde apresentou a palestra com o tema central "É hora de acelerar o artesanato capixaba!".

De acordo com a última pesquisa do SEBRAE, em 2013, os compradores de artesanatos levam em consideração os seguintes critérios: qual o material utilizado, a identidade cultural, estética, local de origem, qualidade/acabamento e história da peça.

Guilherme explica que o marketing no artesanato é dividido em seis passos:



MUNICÍPIO DE IÚNA-ES

1- Divulgação : Existem vários meios de vender um produto, cabe a cada artesão ver qual se adequa com seu perfil, principalmente nas redes sociais, que são considerados verdadeiro centros comerciais, investir tempo em uma rede, site ou blog é uma ótima ideia;

2- Conteúdo : Buscar ideias de como planejar adequadamente é essencial para uma boa estratégia de marketing para artesanato;

3- Promoções : Oferecer descontos para quem responder à sua publicação, realizar sorteios, dar brindes para quem curtir sua página, são ótimas ideias de atrair cada vez mais possíveis compradores;

4- Relacionamento: Trata-se de fidelizar os clientes, promovendo campanhas de aproximação com o público, estreitando o relacionamento;

5- Marketing de Comunidade: Quando nos identificamos com alguma coisa, é comum investirmos dinheiro nela, isso é natural. Para isso, é preciso criar na sua marca uma relação com os ideais do cliente e os seus próprios;

6- Exclusividade e Storytelling: Uma ideia diferente das já existentes no mercado, seja apenas uma reformulação ou algo original, com certeza atrairá muitos clientes, além de formar uma clientela fiel para você.

No final da palestra, Guilherme passou alguns "exercícios" para se destacar no mercado: Criar e publicar no mínimo 3 vezes por semana os produtos nas redes sociais; listar 50 lojas que tem a ver com o artesanato que você faz; montar um catálogo simples com fotos dos produtos, com texto explicativo, sem colocar preços, e oferecer para as 50 lojas listadas; fazer exposições na própria comunidade local. Conte sua história e de seu artesanato; convidar designers e arquitetos influenciadores (blogueiros) para compartilharem seu artesanato.

Assessoria de Comunicação

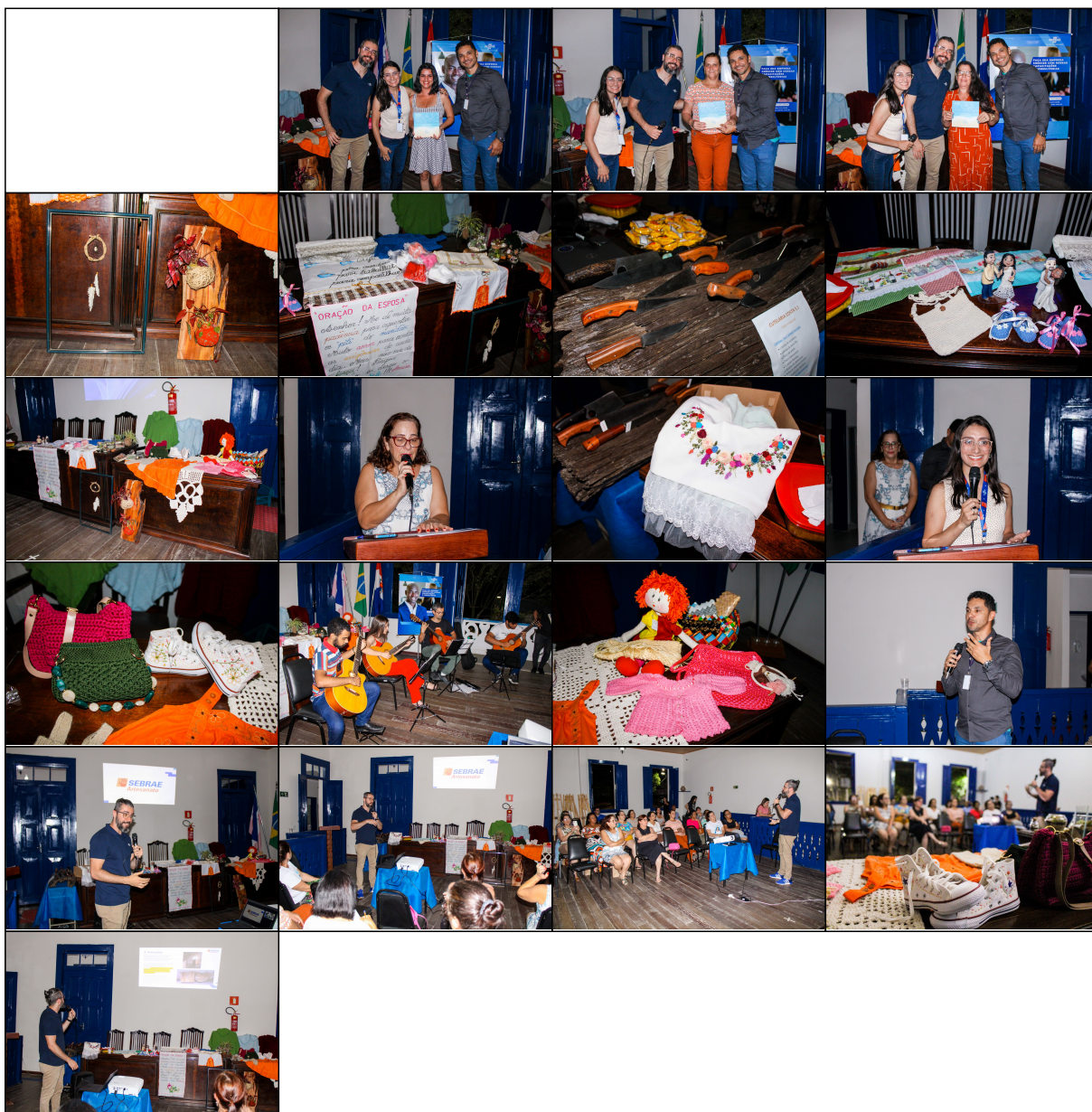
Email.: comunicacao@iuna.es.gov.br

GALERIA





MUNICÍPIO DE IÚNA-ES



AUTENTICAÇÃO

978ec0a9fb6dcfc86b02cdf67fe5b53b

<https://iuna.es.gov.br/noticia/2023/10/artesaos-recebem-dicas-para-se-fortalecerem-no-mercado.html>