



Experiências para o Turismo

# **Brand Book Embaixadores de Iúna**

## **Parte 1**

*Estratégias de Branding e Storytelling* ..... **3**

## **Parte 2**

*Experiências de Turismo* ..... **29**

## **Parte 3**

*Comunicando as Experiências de Turismo* ..... **35**



Parte 1

# ***Estratégia de Branding e Storytelling***

## **Propósito da Marca Lúna**

### *Visão Geral*

Nosso propósito de marca é o que torna Lúna conhecida e relevante para os turistas. É a declaração que define o impacto que a cidade deseja ter e a maneira como ela deseja se conectar com as pessoas.

O propósito da marca de Lúna vai além de objetivos financeiros e busca inspirar, engajar e criar uma identificação emocional: Ele define os valores, refletindo sua identidade e direcionando suas estratégias e ações.

# **Somos o Coração do Caparaó.**

A partir daqui criamos possibilidades e conexões para o visitante vivenciar de perto o esplendor natural, aromas e sabores da nossa região e a cultura e vibração de nosso povo.



## Pontos de Validação

### Visão Geral

Pontos de Validação são evidências concretas e tangíveis que sustentam a promessa da marca. São informações ou exemplos que respaldam o propósito de Lúna e demonstram a sua credibilidade e autenticidade.

Eles são pontos que caracterizam nosso compromisso em ajudar os turistas a aproveitarem ao máximo Lúna, tendo uma experiência profunda e valiosa do Caparaó.

## Por que somos o Coração do Caparaó?

### Explorar a Região

A cidade oferece uma experiência de turismo caracterizada pela conveniência e fluidez na locomoção, com seu posicionamento logístico facilitado para diferentes destinos em torno do Caparaó. Os turistas têm a liberdade de explorar uma região de forma eficiente, sem preocupações com os meios e condições de deslocamento. Eles aproveitem ao máximo seu tempo e se concentram em descobrir os diversos pontos turísticos e atrações que a região tem a oferecer.

### Estrutura Amigável ao Visitante

A cidade oferece uma ampla variedade de atrativos, opções de entretenimento, uma vida noturna animada e uma sólida infraestrutura hoteleira. Os visitantes têm acesso a uma variedade de experiências e atividades que atendem a diferentes interesses e preferências. Além disso, a cidade oferece uma combinação equilibrada de atrações históricas, culturais, naturais e modernas, que proporcionam aos turistas uma experiência diversificada.

### Experiências Próximas

A cidade fomenta criação de conexões entre os iunenses e os visitantes, bem como oferece experiências autênticas e enriquecedoras, proporcionando uma imersão na cultura e na vida local. Os visitantes têm a oportunidade de interagir com os moradores, conhecer suas histórias, tradições e costumes, e participar de atividades que promovem o envolvimento com a comunidade. A cidade promove o turismo sustentável, apoiando iniciativas locais, como guiados por moradores e eventos culturais, que permitem aos turistas vivenciar a autenticidade do destino.

## **Posicionamento da Marca Lúna**

### *Visão Geral*

Posicionamento de Marca uma declaração que descreve a posição única e distintiva de Lúna. É uma síntese clara e estratégica que define como a cidade deseja ser percebida pelos visitantes.

Essa declaração serve como guia para todas as atividades de marketing e comunicação, ajudando a garantir uma consistência na forma como a marca é posicionada e comunicada ao longo do tempo.

### **NÓS SOMOS**

Uma cidade vibrante, onde tudo flui e a vida pulsa

### **NÓS OFERECEMOS**

Somos o ponto central da Região, que facilita sua jornada pelo Caparaó.

### **NOSSA EXPERIÊNCIA SIGNIFICANTE**

A conexão sustentável da natureza com a comunidade, em todos seus saberes, sabores e vivências.

## **Posicionamento da Experiência Lúna**

### Visão Geral

Lúna será uma cidade vibrante, onde a vida pulsa intensamente. Aqui, ofereceremos aos visitantes **uma experiência significativa e autêntica do Caparaó**. Graças à **nossa localização geográfica privilegiada** e infraestrutura bem desenvolvida, somos o **ponto central** para explorar toda a região.

Em Lúna você pode se **conectar de forma sustentável com a natureza** exuberante que nos rodeia. Aqui você desfruta de momentos de contemplação e pode compartilhar alegria. Valorizamos a preservação ambiental e promovemos práticas responsáveis. Além disso, temos **um forte vínculo com nossa comunidade** e estilo de vida local. Você terá a oportunidade de conhecer nossas histórias, sabores e **vivenciar nossa autenticidade**.

---

## Visão da Essência

Essência da Marca sintetiza a promessa de Lúna e expressa a sua identidade distintiva. É a expressão mais pura e fundamental da cidade, capturando sua personalidade, valores essenciais e proposta única de seu valor. Além disso, ela transmite a alma da cidade de forma emocional e memorável. A Essência da Marca deve ser intemporal e resistente às mudanças, mantendo-se consistente ao longo do tempo.

---

## Visão da Promessa

Promessa de experiência é a compromisso central feito por Lúna para com seus visitantes. É uma promessa clara e distintiva sobre a entrega de valor, benefícios e experiências que os visitantes esperam ter ao conhecer a cidade.

---

Visite Lúna — Estratégia de Branding e Storytelling

# Essência e Promessa da Marca Lúna

## ESSÊNCIA DA MARCA

# O Coração do Caparaó bate aqui!

## PROMESSA DA MARCA

Graças a nossa geografia que abraça o Caparaó você pode se conectar de forma sustentável com a natureza exuberante ao nosso redor e vivenciar a nossa autenticidade.



## Valores Compartilhados

### Visão Geral

Valores Compartilhados são os valores fundamentais que Lúna acredita e que influencia cada Paixão que faz parte da marca da cidade. Esses valores criam relacionamentos duradouros com os visitantes, pois eles se sentem identificados e alinhados com a cidade. Além disso, os valores compartilhados devem refletir todas as experiências que Lúna oferece ao visitante. São quatro os valores compartilhados:



# 1. Jornada da Descoberta

---

Valores Compartilhados

## SÍNTESE DO VALOR

# Lúna se abre em novidades

“**Explorar natureza**, cachoeiras e matas de Lúna tem sido uma experiência de descoberta. As paisagens deslumbrantes despertam em mim uma sensação de admiração e gratidão pela natureza. Cada novo lugar que descubro é uma fonte de surpresas e fascinação, desde os sabores afetivos de sua gastronomia até as notas e aromas envolventes que permeiam os cafés dos pequenos produtores. As histórias contadas pelas pessoas da cidade me encantam e me divertem. Aqui eu me surpreendo e fico maravilhado com as coisas mais simples da vida.”

---

Visite Lúna — Estratégia de Branding e Storytelling

## **2. Imersão na Cidade**

---

Valores Compartilhados

**SÍNTESE DO VALOR**

### ***Faça parte de Lúna***

“**Desde o momento em que cheguei**, fui recebido com carinho pelas pessoas de Lúna, que me acolheram como parte da comunidade. O atendimento próximo e genuíno me fez sentir parte do dia a dia da cidade, como se fosse um morador temporário. Pude vivenciar de perto suas tradições, participar de eventos e até mesmo conhecer histórias fascinantes compartilhadas pelos moradores. Essa conexão profunda tornou minha experiência ainda mais autêntica.”

## 3. Caparaó Interligado

Valores Compartilhados

### SÍNTESE DO VALOR

## De Lúna para toda parte

“**Ficar em Lúna para explorar a região do Caparaó** foi uma experiência incrível e sem preocupações. Durante todo o deslocamento pude desfrutar da tranquilidade e beleza das paisagens ao meu redor. Cada curva da estrada revelava uma nova surpresa, desde cachoeiras majestosas até matas exuberantes. A jornada se tornou uma parte essencial da minha aventura, permitindo-me absorver cada detalhe da Caparaó e fazer descobertas ao longo do caminho. Não houve intercorrências ou problemas, apenas momentos de pura contemplação e admiração pela natureza que me cercava. Essa experiência de deslocamento sem contratempos acrescentou ainda mais valor à minha viagem.”

## 4. Povo Vibrante

---

Valores Compartilhados

### SÍNTESE DO VALOR

## **Estrutura que acolhe e celebra**

“**Em Lúna sempre tenho o que fazer.** Durante o dia, eu me aventuro pelas cachoeiras e poços, desfrutando da natureza do Caparaó. Mas, à noite, a energia muda. Os bares ganham vida, as feiras oferecem uma variedade de delícias locais e a música enche as ruas. É incrível como Lúna consegue equilibrar a tranquilidade da natureza com a animação da vida noturna. E sabe o que é melhor? Sempre que retorno das minhas aventuras, encontro um lugar acolhedor para descansar no hotel ou nos cafés. A estrutura da cidade oferece todas as facilidades que eu preciso para me divertir ou relaxar. Não consigo imaginar uma experiência melhor em toda a região.”

## Tom de Voz

### Visão Geral

Tom de Voz refere-se à personalidade e estilo de comunicação adotado por Lúna em sua expressão verbal. É a maneira como a cidade se comunica por meio de palavras, frases e estilo de linguagem. Ele o tom emocional e a atitude que Lúna adota em suas mensagens e interações com o público.

- 1. Somos o coração do Caparaó:** Lúna é privilegiada por sua geografia singular, com uma grande parte do Parque Nacional do Caparaó pertencendo ao município. Isso faz de Lúna o destino ideal para explorar o parque e desfrutar dos atrativos da região do Caparaó.
- 2. Aqui a vida é vibrante:** Lúna se destacará na região por ter a melhor estrutura para receber os visitantes e oferecer opções variadas de entretenimento, como bares, restaurantes e cafés. Além disso, eventos culturais convidam a explorar a história e as características únicas da cidade e da região.
- 3. Nossa história é rica e próxima:** Lúna é uma cidade rica em história e cultura. As pessoas têm um contato próximo com a história da cidade e com aqueles que a construíram. Sua cultura se apresenta por meio de diversas manifestações culturais, arquitetura que nos rodeia.

## **Manifesto da Cidade**

### *Visão Geral*

Manifesto é uma declaração ou um documento que expressa a essência, propósito, valores e crenças de Lúna. É uma forma de comunicar a identidade e a visão da marca de maneira inspiradora e impactante. Ele descreve a razão de ser da cidade, suas convicções e sua missão. O objetivo do manifesto é transmitir a singularidade da marca e fortalecer seu posicionamento na mente dos consumidores.

Somos Lúna, e nosso coração pulsa nessa terra. Abençoados por uma geografia única, somos a maior parte do majestoso Parque Nacional do Caparaó. um lugar para todos que desejam desbravar suas maravilhas naturais e descobrir um novo mundo por suas águas cristalinas.

Somos a cidade do café. Plantado em nossa terra e servido na mesa do Brasil e do mundo, esse café nos faz mais que especiais: faz de todos a manifestação genuína de nossa gentileza, receptividade e cultura. Somos verdadeiros apaixonados pela produção dessa bebida, que infunde em cada grão uma porção generosa de paixão.

## **Manifesto da Cidade**

### *Visão Geral*

Manifesto é uma declaração ou um documento que expressa a essência, propósito, valores e crenças de Lúna. É uma forma de comunicar a identidade e a visão da marca de maneira inspiradora e impactante. Ele descreve a razão de ser da cidade, suas convicções e sua missão. O objetivo do manifesto é transmitir a singularidade da marca e fortalecer seu posicionamento na mente dos consumidores.

Somos uma cidade que a história é próxima a que a cultura é plural. Elas dão vida à nossa identidade. Cada rua, cada edificação e cada rosto que você encontra são convites irrecusáveis para conectar com nossas heranças e tradições.

Somos uma cidade te chama para vibrar, com nossa gastronomia, com nossas festas e celebrações, com momentos únicos que são renovados pela nossa hospitalidade, gentileza e amor. Temos tudo que você quer para uma jornada memorável.

Lúna, nós somos o coração do Caparaó! Venha conosco e descubra um mundo onde a natureza encontra a cultura, onde o passado convive com o presente, e onde cada momento é uma celebração à vida.



## **Afirmações Essenciais**

### *Visão Geral*

Afirmações Essenciais refletem o princípio norteador da comunicação da cidade. Elas são inspiradas pelos valores compartilhados de Lúna enquanto o coração do Caparaó. As afirmações essenciais estão direcionadas para o futuro da cidade e são reflexos de seus valores: Jornada de descoberta, Imersão na cidade, Caparaó Interligado e Povo vibrante.

## Afirmações Essenciais

1

Mote

### **Uma vida vibrante, cheia de motivos para celebrar**

#### **POR QUE FUNCIONA?**

A visão de futuro é que Lúna seja uma cidade cheia de vida e festividades, sempre ansiosa para se tornar um destino vibrante, onde festas e celebrações são uma parte intrínseca da cultura.

## Afirmações Essenciais

2

Mote

***Cafés com sabores e aromas que contam histórias de uma produção familiar marcada por uma singular diversidade***

### POR QUE FUNCIONA?

Lúna se destaca como uma das principais produtoras de café no Espírito Santo, recebendo diversos prêmios em competições de cafés especiais. Os cafés de Lúna, produzidos em pequenas propriedades familiares, são ricos em variedade de sabores e aromas, com cada propriedade possuindo um terroir único e especial

Visite Lúna — Estratégia de Branding e Storytelling

## **Afirmações Essenciais**

3

Mote

**Explore belezas escondidas e sensações naturais em um revigorante mergulho em nossas águas**

### **POR QUE FUNCIONA?**

Lúna é reconhecida como um destino turístico por suas paisagens naturais deslumbrantes e águas límpidas. Mas a cidade ainda reserva muitas outras atrações a serem descobertas.

Visite Lúna — Estratégia de Branding e Storytelling

## **Afirmações Essenciais**

4

Mote

### **Sua jornada começa aqui: Conheça os destinos mais exuberantes do Caparaó**

#### **POR QUE FUNCIONA?**

Lúna, graças à sua localização geográfica próxima a várias atrações turísticas do Caparaó, serve como um ponto de logística ideal para transportar visitantes por toda a região.

Visite Iúna — Estratégia de Branding e Storytelling

## **Afirmações Essenciais**

5

Mote

***A proximidade da nossa gente é um afeto que queremos compartilhar***

**POR QUE FUNCIONA?**

A receptividade do iunense faz com que todos os visitantes se sintam moradores temporários de Iúna.

## Afirmações Essenciais

6

Mote

***Cada paisagem que contemplamos é um lembrança da exuberância natural que nos abraça***

### **POR QUE FUNCIONA?**

Além do Parque Nacional do Caparaó, Lúna conta com três Reservas Particulares do Patrimônio Natural. Isso faz dela uma das cidades com a maior quantidade dessas reservas em todo o Espírito Santo.

Visite Lúna — Estratégia de Branding e Storytelling

## **Afirmações Essenciais**

7

Mote

### ***Uma cidade viva e com a melhor estrutura para te acolher***

#### **POR QUE FUNCIONA?**

Comparada a outras cidades do Caparaó, Lúna tem a visão de futuro de oferecer uma infraestrutura turística mais desenvolvida, incluindo uma variedade de hotéis, pousadas, cafés, bares, restaurantes e alternativas de lazer.



## Afirmações Essenciais

8

Mote

### ***História contada pelos descendentes que mantêm viva a memória de nosso passado***

#### **POR QUE FUNCIONA?**

A história de Lúna é contada diretamente por seus habitantes, proporcionando um acesso único e pessoal aos eventos históricos significativos do município e do Espírito Santo, como o Contestado ou o Cemitério dos Escravos.

## Afirmações Essenciais

9

Mote

***Uma gastronomia afetiva que representa nossa receptividade através de diferentes influências culinárias***

### **POR QUE FUNCIONA?**

Lúna tem uma gastronomia que espelha a diversidade cultural que ajudou a moldar a cidade. Cada tradição culinária, como a broa de melado servida aos visitantes, é feita com afeto e carinho, evidenciando o afetividade da comunidade.

## **Afirmações Essenciais**

10

Mote

***De leste a oeste, traçamos novos caminhos para mostrar a exuberância da Serra do Caparaó***

### **POR QUE FUNCIONA?**

Cerca de um quarto do Parque Nacional do Caparaó está localizado dentro dos limites do município de Lúna. Além disso, uma nova entrada será inaugurada na cidade, proporcionando aos visitantes uma nova maneira de explorar o Parque.

Visite Lúna — Estratégia de Branding e Storytelling

## **Afirmações Essenciais**

11

Mote

### **Lugares sagrados onde se celebra a fé que nos une**

#### **POR QUE FUNCIONA?**

A história da Pedra do Pecado faz parte do nosso cotidiano de Lúna e Santuário de Santa Luzia é um destino de peregrinação e celebração da fé.



Parte 2

# ***Experiências de Turismo***

## **Introdução**

### *Do Destino à Experiência*

Precisamos falar sobre os encantos de Lúna, apresentar sua vocação para o turismo e sua forma privilegiada que abraça o Parque Nacional do Caparaó e que abre caminhos e convida viajantes a descobrir experiências únicas e autênticas. Do esplendor da natureza e da nossa cultura à hospitalidade calorosa de nosso povo, Lúna é um destino de vivências sustentáveis, estéticas e saborosas e que proporciona momentos inesquecíveis.

Este relatório descreve como externalizar e comunicar a experiência de Lúna, transmitindo de forma singular as vivências que aguardam os visitantes, buscando compartilhar vivências afetivas, culturais, sensoriais e sustentáveis, que irão marcar o coração daqueles que escolhem Lúna como seu destino. Ele apresenta os elementos para a construção de uma narrativa envolvente e cativante, que ressalta a singularidade de nosso local e convida a explorar uma nova dimensão de turismo.

***É chegada a hora de apresentar Lúna!***

***Um destino onde cada experiência se transforma em uma memória preciosa e única.***



## ***De um destino descoberto a uma descoberta de experiências...***

Lúna está emergindo como um destino que encanta os viajantes com suas belezas naturais e águas serenas. No entanto, análises do ambiente digital revelaram que a cidade permanece oculta nas buscas relacionadas ao destino Caparaó.

Este documento traz consigo elementos que contribuem para a construção da experiência turística de Lúna, cativando os visitantes com nossas paisagens naturais deslumbrantes e, igualmente importante, com nossa rica história, cultura e uma culinária que desperta os sentidos.

---

Visite Lúna — Experiências para o Turismo

## ***Princípios da experiência de Turismo***

---

Visão Geral

Definição de experiência turística para Lúna:

***“Aproximar pessoas através de experiências imersivas e singulares em nossa Lúna e através de nossa Lúna”***

É fundamental assegurar que as experiências que promovemos sejam respaldadas por princípios que garantam sua efetividade e ofereçam momentos marcantes e memoráveis aos visitantes.



# Formas de acessar boas experiências turísticas

## Visão Geral

Esses critérios representam um conjunto princípios pelos quais cada experiência de turismo é analisada e classificada como Aprovada ou Reprovada. Essa abordagem nos permite avaliar as experiências para que elas representem e fortaleçam a imagem turística de Lúna.

### 1 *Proteção da natureza*

Experiências que favoreçam a proteção do meio ambiente e a recuperação de áreas degradadas.

### 2 *Beleza cênica*

A experiência turística explora a atratividade e a beleza cênica de Lúna e da região do Caparaó.

### 3 *Preservação cultural*

Experiências que valorizam a cultura e a história local em suas mais diversas manifestações.

### 4 *Facilidade de planejar*

A reserva de hotéis e agendamento de serviço turísticos devem ser facilmente realizáveis, sejam em canais online e offline.

### 5 *Facilidade de se localizar*

É fundamental para a experiência do visitante saber onde está bem como chegar aos locais onde que querem ir dentro do município e da região. Esse critério avalia a sinalização e pontos de informações de Lúna.

## **Formas de acessar boas experiências turísticas**

### *Visão Geral*

Esses critérios representam um conjunto princípios pelos quais cada experiência de turismo é analisada e classificada como Aprovada ou Reprovada. Essa abordagem nos permite avaliar as experiências para que elas representem e fortaleçam a imagem turística de Lúna.

### **6** *Facilidade de deslocamento*

A qualidade e facilidade do deslocamento para e entre os atrativos — seja em veículo próprio, locado ou transporte.

### **7** *Produtos e serviços locais*

Experiências turísticas que empregam pessoas do município, utilizam produtos locais e fomentam a economia da localidade através do apoio a pequenos produtores e negócios.

### **8** *Contato com a comunidade*

a experiência turística proporciona um contato próximo com as pessoas de Lúna e sua cultura.

### **9** *Conectado e compartilhável*

os visitantes têm acesso a redes de internet e oportunidades de compartilhar suas experiências do município.



Parte 3

# ***Comunicando as Experiências de Turismo***

# Nossas Paixões

## Visão Geral

A estratégia para as experiências turísticas de Lúna é baseada em quatro "Paixões" - Café, Natureza e Águas, Cultura e História, e Gastronomia e Eventos. Cada paixão atrai um público específico, com diferentes interesses e características. A seguir, vamos apresentar de forma mais detalhada os perfis de público para cada uma dessas paixões.





# ***Experiência Café***



## **Posicionamento da Experiência**

### *Visão Geral*

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como Lúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

A cidade de Lúna e os municípios vizinhos estão situados em uma região montanhosa, com altitudes que variam de 600 a 1.200 metros acima do nível do mar. Essa altitude, combinada com o clima ameno e as chuvas bem distribuídas ao longo do ano, cria condições ideais para o cultivo de café arábica de qualidade.

Os produtores de Lúna são verdadeiros apaixonados pela produção de cafés especiais. Eles se dedicam a cultivar grãos excepcionais em condições perfeitas, seguindo processos rigorosos de colheita, beneficiamento e torrefação. Os cafés especiais que eles produzem são uma verdadeira obra de arte para o paladar, com sabores distintos, aromas complexos e um equilíbrio perfeito.

Acredite, a cidade de Lúna e seus cafés especiais têm conquistado o coração de compradores de todo o país e do exterior. Eles estão em busca de cafés de alta qualidade, e a região tem sido um verdadeiro paraíso para eles. A produção de cafés especiais tem se destacado como uma forma de valorizar o produto e melhorar a vida das pessoas que fazem acontecer.

---

## Essência de Lúna

Essência de Lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da Lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

---

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é um compromisso que Lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher Lúna em detrimento a outro destino.

---

Experiência de Café — Estratégias & Narrativas

## Essência e Promessa



# O Coração do Caparaó bate aqui!

**O café aproxima as pessoas.** Por isso oferecemos uma **experiência de pertencimento e proximidade** através da nossa **cultura do café**. Com uma **produção familiar** e a valorização dos **pequenos produtores e suas histórias**, produzimos sabores e aromas diversos cujos os **terroirs** acompanham os encantadores **relevos do Caparaó**. Do grão plantado ao método de preparo, cada etapa é uma **nova descoberta** e um **encontro único de pessoas e sabores**. **O café aquece nosso coração!**

## Valores Apaixonantes

### Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que Lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

“**Como se eu estivesse entre amigos de longa data**, cada experiência com os cafés especiais foi uma jornada única. Descobri uma infinidade de sabores e formas de apreciar o café. Mas o que tornou tudo ainda mais especial foi o contato direto com aqueles que realmente produzem essa maravilha. Conhecer os produtores e ouvir suas histórias trouxe uma conexão genuína, trazendo à tona a importância de saber de onde veio o café que bebo. Cada propriedade revelou um café único, trazendo consigo um terroir diferente, uma expressão autêntica do Caparaó. Essa experiência transformou minha relação com o café, que agora é vai além de uma simples bebida. Agora, cada xícara é lembrança viva do esforço e paixão que estão cada grão.”



## **Valores Compartilhados**

### Visão Geral

### **Unidade na diversidade**

“Foi uma experiência fascinante ter a oportunidade de explorar a diversidade de cafés de Lúna, com diferentes processos de produção, como o fermentado, e uma variedade de métodos de preparo. Foi como mergulhar em um mundo completo de cafés especiais, tudo em um único lugar.”

### **Mentes Conscientes**

“Foi uma experiência gratificante ter a oportunidade de apreciar e conhecer de perto a produção de cafés, ao mesmo tempo que pude contribuir com os pequenos produtores e promover uma cadeia produtiva mais justa.”

### **Histórias incorporadas**

“Sinto que as histórias estão por toda parte. Onde quer que eu vá, elas surgem. A cada propriedade e local que visito, mergulho não apenas no universo do café, mas também descobro narrativas fascinantes que envolvem as pessoas e as famílias por trás de sua produção.”

## CAFÉ

Experiência de Café — Estratégias & Narrativas

# Tom de Voz

### Voz das Paixões

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Apreciador de Café".

## Nossa Voz

Como um diálogo entre amigos, cria uma ligação próxima e acessível com os visitantes. Com isso falar do café é falar do produtor e da história. Vale fazer uso de causos e anedotas para despertar interesse e empatia.

## Convite à uma sensação

Ao descrever a experiência do café em Lúna, estamos oferecendo um convite aos visitantes para adentrarem no fascinante universo dos cafés. O uso de adjetivos que remetem a sensações e metáforas são recursos linguísticos enfatizam essa experiência.

### Voz Compartilhada

Nossa estratégia visa mostrar que, ao falar sobre café, também estamos falando sobre a verdadeira essência de Lúna. Ao mencionar o café, estamos compartilhando as sensações envolvidas na bebida e nosso estilo de vida em torno desse símbolo iunense.

### Linguagem de pertencimento

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

### Dar palavras às sensações

Com o objetivo de destacar as experiências sensoriais dos nossos cafés, utilizamos adjetivos que evocam as sensações despertadas por nossos grãos.

### Convite aberto

A partir do café, transmitimos um convite aberto, seja de forma direta ou indireta, para criar encontros e conexões conosco e com quem queremos compartilhar momentos juntos.

# ***Experiência Natureza***



## NATUREZA

### Visão Geral

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como lúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

Experiência de Natureza — Estratégias & Narrativas

## Posicionamento da Experiência

Lúna possui uma incrível variedade de fauna e flora que encanta os amantes da natureza. Aliás, um quarto do Parque Nacional do Caparaó, grande guardião da biodiversidade da mata atlântica, faz parte do município, que ainda conta com três RPPNs em seu território.

A fauna de Lúna é composta por diversas espécies nativas, como aves coloridas, mamíferos, répteis e anfíbios. Nas áreas próximas ao Parque Nacional do Caparaó, é possível avistar aves encantadoras como tucanos, sabiás e beija-flores que chamam a atenção com seus belos cantos e cores vibrantes.

Além das cachoeiras, Lúna é cercada por uma vegetação exuberante, com matas preservadas e áreas de Mata Atlântica. A diversidade de espécies vegetais é impressionante, com árvores altas e imponentes, como o jequitibá e o pau-brasil, bem como uma miríade de plantas e flores coloridas que enfeitam a paisagem.

---

## Essência de Lúna

Essência de Lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da Lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

---

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é um compromisso que Lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher Lúna em detrimento a outro destino.

---

Experiência de Natureza — Estratégias & Narrativas

## Essência e Promessa



# O Coração do Caparaó bate aqui!

**Lúna é a guardiã** do Parque Nacional do **Caparaó**, a **fronteira protetora** desse ecossistema essencial. Um quarto de Lúna é o Parque. Além disso, somos uma das cidades com **maior número de Reservas Particular do Patrimônio Natural** em nosso território. A natureza preservada acompanha toda nossa geografia. **Vivenciar a natureza de Lúna** é criar uma **conexão conosco e com o lugar natural**. As paisagens do Caparaó são os cenários perfeitos para **compartilhar o momento** com quem gostamos de compartilhar nossa vida. **A natureza encanta nosso coração.**

## NATUREZA

# Valores Apaixonantes

### Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que Lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

“**As paisagens montanhosas são de tirar o fôlego** e estão em todas as direções. Ao explorar essa região, fiquei completamente encantado pela diversidade da fauna e flora local. Uma experiência marcada na minha memória foi visitar o Parque Nacional do Caparaó e ter uma perspectiva diferente desse lugar extraordinário.

Enquanto me aventurava por trilhas e trilhava meu caminho, me deparei com uma incrível variedade de aves — como saíras e sabiás — que enchiam o ar com seus melodiosos cantos. No entanto, as maravilhas naturais de Lúna não se limitaram apenas à terra firme. Cachoeiras e poços de águas cristalinas me proporcionaram momentos revigorantes e refrescantes. Ao mergulhar nessas águas frescas, pude sentir a energia da natureza fluindo ao meu redor. É surpreendente como a natureza tem o poder de nos surpreender, inspirar e renovar nossos espíritos.”

# Valores Compartilhados

## Visão Geral

### ***Nova perspectiva***

“Em todos os lugares que eu olhava, a natureza me lembrava o quão especial e bonito aquele aquela região. Os ipês coloridos espalhados pela cidade e as paisagens deslumbrantes ao longo dos caminhos davam a sensação de que Lúna era cercada por mirantes voltados para o Caparaó.”

### ***Destino sustentável***

“Fiquei impressionado com a limpeza e a preservação da natureza em Lúna. Era evidente que todos estavam fazendo sua parte para cuidar daquela beleza natural. Fiquei feliz em ver o compromisso de todos em manter o natureza preservada.”

### ***Beleza por todos os lados***

“Em todos os lugares que eu olhava, a natureza me lembrava o quão especial e bonito aquele aquela região. Os ipês coloridos espalhados pela cidade e as paisagens deslumbrantes ao longo dos caminhos davam a sensação de que Lúna era cercada por mirantes voltados para o Caparaó.”

## NATUREZA

# Tom de Voz

### *Voz das Paixões*

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Descobridor Natural".

## Chamado à ação

Utilizamos verbos no imperativo para convidar os visitantes a conhecer, explorar e se encantar com a natureza de Lúna. Descubra trilhas deslumbrantes, relaxe enquanto ouve os sons da natureza, mergulhe em águas cristalinas, desfrute de cada momento.

## Poesia natural

Buscamos dar uma forma poética à experiência da natureza. Utilizamos adjetivos que despertam sensações e metáforas como recursos linguísticos para enfatizar essa experiência natural e sustentável.

### *Voz Compartilhada*

A nossa estratégia é mostrar que a beleza natural de Lúna vai além de ser apenas um cenário perfeito para tirar fotos. Ela é um lugar onde podemos criar laços e compartilhar momentos inesquecíveis com as pessoas que amamos.

## Linguagem de pertencimento

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

## Dar palavras às sensações

Com o objetivo de destacar as experiências sensoriais da imersão na natureza de Lúna, utilizamos adjetivos que evocam as sensações despertadas pelas nossas águas, matas e belezas naturais.

## Convite aberto

Através das nossas belezas naturais te convidamos a criar encontros e conexões consigo mesmo e com as pessoas com as quais você deseja compartilhar momentos especiais.





# ***Experiência Cultural & História***

### Visão Geral

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como Lúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

## **Posicionamento da Experiência**

A história de Lúna está intimamente ligada à formação do Espírito Santo. Desde as antigas rotas dos jesuítas até a expansão do estado com a criação das estradas imperiais, a colonização italiana, o cemitério dos escravos, o crescimento da indústria cafeeira e os conflitos territoriais com Minas Gerais.

Esses encontros entre diferentes povos e culturas contribuíram para a formação de uma cultura multicultural em Lúna. Podemos apreciar a influência italiana na arquitetura, a vibrante musicalidade e manifestações populares com riqueza de influências africanas. Essa diversidade cultural reflete as múltiplas influências que moldaram a identidade de Lúna ao longo do tempo.

---

## Essência de Lúna

Essência de Lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da Lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

---

Experiência de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

## Essência e Promessa



# O Coração do Caparaó bate aqui!

---

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é um compromisso que Lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher Lúna em detrimento a outro destino.

**A história de Lúna está próxima de nós**, transmitida pelas **vozes dos descendentes** daqueles que moldaram nossa cidade. Podemos ouvir suas **histórias e causos**, que nos transportam para o **passado fascinante**. Além disso, temos dois sítios arqueológicos relevantes: o Cemitério dos Escravos e a toca da Guerrilha do Caparaó. Em Lúna, encontramos uma **arquitetura encantadora**, com casarões e palacetes que representam as **diferentes influências** que contribuíram para a **formação da nossa identidade**. **No nosso coração bate o passado e o futuro!**

## CULTURA & HISTÓRIA

### Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que Lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

Experiência de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

## Valores Apaixonantes

“**Mesmo quando estávamos na cidade, sempre havia algo novo para descobrir.** A cidade possui uma riqueza histórica impressionante e informações fascinantes sobre sua cultura. Fiquei encantado ao perceber que cada pessoa tem uma história ou uma curiosidade para compartilhar sobre Lúna. Conhecer a história do Cemitério dos Escravos e aprender sobre a Guerrilha do Caparaó foi especialmente interessante. Até a história da palha italiana foi uma surpresa agradável. Além disso, tive a sorte de encontrar um guia local que me explicou detalhadamente sobre a formação da região, a diversidade da fauna e flora. Foi uma oportunidade única para aprender mais sobre a natureza do Caparaó.”

## **Valores Compartilhados**

### **Cercado de informação**

"Por onde eu passava, sempre me deparava com informações interessantes sobre as ruas, as casas e a região em geral. Parecia que cada elemento tinha uma história para compartilhar. Era como se cada detalhe carregasse consigo memórias. A cidade era um verdadeiro livro aberto, pronto para revelar suas histórias e encantar os visitantes.

### **História contada pela gente**

"Fiquei surpreso ao perceber que todos na cidade sabiam algo interessante sobre sua história de Lúna. Uma informação curiosa, uma anedota engraçada ou até mesmo uma história um pouco exagerada sobre a região, todos tinham algo para compartilhar. Era incrível como as pessoas estavam tão conectadas com as histórias locais e como se orgulhavam em transmitir essas informações aos visitantes"

## CULTURA & HISTÓRIA

### *Voz das Paixões*

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Conhecedor Profundo".

### *Voz Compartilhada*

Nossa estratégia tem como objetivo evidenciar a diversidade e abundância de informações sobre Lúna. Queremos compartilhar conhecimentos que proporcionam aos visitantes conhecer e explorar diferentes aspectos da cidade de forma enriquecedora.

Experiência de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

## **Tom de Voz**

### **Curiosidade estimulada**

O objetivo é despertar a curiosidade, provocar questionamentos, estimular a descoberta e incentivar a busca por mais conhecimento. Utilizamos informações intrigantes, curiosas e até mesmo surpreendentes, que vão além do que o visitante espera.

### **Somos Especialistas**

Quando abordamos assuntos históricos, culturais ou científicos, procuramos transmitir um conhecimento aprofundado. Utilizamos termos técnicos e somos precisos nas informações que compartilhamos.

### **Linguagem de pertencimento**

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

### **Dar palavras às sensações**

Com o objetivo de ressaltar as experiências de descoberta relacionadas às informações sobre a cidade, utilizamos adjetivos que despertam as sensações de surpresa e encantamento ao explorar nossa história, cultura e natureza.

### **Convite aberto**

Compartilhar conhecimentos e despertar um senso de pertencimento e identidade. As informações sobre a história, cultura e ciência de Lúna são uma maneira de estabelecer vínculos entre as pessoas e a cidade.



***Experiência  
Entretenimento  
& Gastronomia***

### Visão Geral

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como Lúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

## Posicionamento da Experiência

A cidade de Lúna se destaca no cenário turístico por sua localização estratégica e forma que abraça Parque Nacional do Caparaó. Com seu formato peculiar, Lúna se torna um ponto de partida privilegiado para os visitantes que desejam explorar as maravilhas da região. A partir de Lúna, é possível vivenciar uma jornada única, descobrindo os encantos não apenas do próprio município, mas também das cidades vizinhas e de toda a região.

Além de sua privilegiada localização, Lúna tem como ímpeto futuro de ter uma excelente infraestrutura turística. A cidade contará com uma estrutura hoteleira, proporcionando opções de hospedagem de qualidade. Os visitantes também encontrarão uma variedade de cafés, restaurantes e opções de entretenimento para desfrutar durante o dia e à noite. Com tudo isso, Lúna se destacará como um destino completo, que oferece aos seus visitantes não apenas a beleza natural do Parque Nacional do Caparaó, mas também uma experiência de entretenimento e diversão.



---

## Essência de Lúna

Essência de Lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da Lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

---

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é um compromisso que Lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher Lúna em detrimento a outro destino.

---

Experiência do Entretenimento & Gastronomia — Estratégias & Narrativas

## Essência e Promessa



# O Coração do Caparaó bate aqui!

**Somos uma cidade vibrante**, cheia de **alegria e espírito festivo**. Nossas celebrações são marcadas pela música, pela sanfona e pelas festas juninas, onde dançamos e **nos divertimos juntos**. Mas também celebramos nos cafés, saboreando broa de melado e **compartilhando momentos especiais** com as pessoas queridas. Nos bares e cervejarias, **brindamos à vida** e apreciamos os sabores da riqueza da nossa gastronomia local. Tudo isso é uma **celebração ao amor** que temos por este lugar. **Nosso coração festeja alegria!**

## ENTRETENIMENTO & GASTRONOMIA

### Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que Lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

Experiência do Entretenimento & Gastronomia — Estratégias & Narrativas

## Valores Apaixonantes

“**Minha estadia em Lúna foi incrível!** Durante o dia, nós exploramos as cachoeiras da região, algumas delas até mesmo nas cidades vizinhas. Mas sempre voltávamos para a cidade. O hotel em que ficamos era super confortável, e foi maravilhoso poder sair e explorar a cidade a pé, conhecendo bares, cervejarias e cafés locais. Tivemos a sorte de aproveitar uma feira com produtos regionais, onde tivemos a oportunidade de experimentar as delícias locais e ainda apreciar a animação das folias de reis e a música típica da região.”

## Valores Compartilhados

### **Hospitalidade estruturada**

“Achei um local ótimo para ficar. Nas minhas pesquisas, eu vi que a cidade tinha a melhor estrutura da região ficarmos. Tinha opções de hotéis, restaurantes e vida noturna. Mesmo nos dias em fomos explorar as cachoeiras de outros lugares, sempre voltamos para lá para aproveitar a noite”

### **Comunidade que celebra**

“Fiquei encantada com o entusiasmo contagiante dos moradores. Onde quer que você fosse, a cidade pulsava com melodias e atividades, nas praças públicas ou nos bares acolhedores. Era uma verdadeira alegria presenciar a comunidade se expressando por meio da dança e do canto, como se estivessem em constante celebração”

### **Gastronomia afetiva**

“Do que eu sinto saudade? Da comida! A comida fantástica e afetiva. Em todos os lugares, éramos recebidos com broa de melado e café. Era uma forma de dizer ‘você é bem-vindo aqui’. A comida era mais que uma refeição, era uma demonstração de gentileza e ternura”

## ENTRETENIMENTO & GASTRONOMIA

### Voz das Paixões

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Experimentador".

### Voz Compartilhada

A nossa estratégia foca em apresentar Lúna como uma cidade com a melhor infraestrutura da região do Caparaó para receber visitantes. O objetivo é mostrar que, além de ser um excelente ponto de partida para explorar as belezas naturais da área, Lúna também oferece diversas opções de entretenimento e atividades culturais durante o dia e a noite.

Experiência do Entretenimento & Gastronomia — Estratégias & Narrativas

## Tom de Voz

### Somos festivos

Falar das opções de entretenimento e das festas é sempre uma forma de dar cara ao nosso espírito festivo. Para isso usamos linguagem coloquial e informal: a fim de criar uma conexão mais próxima e espontânea com os visitantes.

### Transmitimos alegria

Nossa fala transmite alegria, entusiasmo e celebração. O objetivo é criar uma atmosfera de celebração e animação, transmitindo ao visitante a sensação de estar participando de um evento festivo e contagiante.

### Linguagem de pertencimento

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

### Dar palavras às sensações

Para ressaltar as experiências vibrantes da nossa cidade, nos referimos a informações sobre as festas e opções de entretenimento da cidade usando adjetivos que evocam sensações como animação e celebração.

### Convite aberto

As festividades têm o poder de despertar o pertencimento e identidade. Através dessas experiências criamos laços e memórias especiais. A celebração nos faz sentir parte de cidade e queremos que o visitante sinta-se assim também.



# *Lúna* *Café,* *Natureza* *& Histórias*

*Lúna. O Coração do Caparaó*

Desenvolvido por Sebrae/ES,  
com consultoria de Jargo. 2023.  
Todos os direitos reservados à  
Prefeitura Municipal de Lúna.

